

филиал ФГБОУ ВО «АГУ» в г. Белореченске	филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» в г. Белореченске
	Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)
	СМК. ОП - 2/ПК - 7.3.3

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВО «АГУ»
в г. Белореченске

А.К. Тлехатук

«30» августа 2023 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

Б1.О.20 Микроэкономика


**Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

филиал ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» в г. Белореченске

Кафедра правовых, психолого-педагогических и экономических дисциплин


Составитель (разработчик):

кандидат экономических наук, Н.И. Шутова



Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры правовых, психолого-педагогических и экономических дисциплин
«29» августа 2023 г., протокол № 1

Заместитель директора по образовательной деятельности:
А.А. Нурахмедова



Согласовано с представителем работодателей в части формируемых компетенций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (протокол заседания научно-методической комиссии №1 от 29.08.2023 г.).

1. Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля образовательных достижений и оценки сформированности компетенций у обучающихся, освоивших программу дисциплины. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме: *тестовых заданий, деловой игры, рефератов (в том числе в форме презентации)*, и **промежуточной аттестации** в форме экзамена.

2. Перечень формируемых компетенций

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ОПК 3</i> Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	<i>ОПК 3.2</i> Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне	<i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономике на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне <i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач <i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей

3. Этапы формирования компетенций

№ раздела, темы	Раздел дисциплины, темы	Виды работ		Код компетенции	Результаты обучения
		ауди-торная	СРС		
<i>Модуль 1. Введение в микроэкономику</i>					
1.1	Предмет и задачи микроэкономики, методы микроэкономического анализа	Л*, ПЗ*	КТ*, Р*	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономике на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей</p>
1.2	Альтернативная стоимость и КПВ	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономике на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих</p>

					<p>деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей</p>
1.3	Рыночная экономика и механизм ее функционирования	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i></p> <p>закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</p> <p>основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для ре-</p>

					<p>шения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей</p>
1.4	Теория спроса и предложения	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i></p> <p>закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</p> <p>основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;</p> <p>основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>

1.5	Теория потребительского поведения	Л, ПЗ	КТ, Р, ДИ*	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
1.6	Теория производства	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономиче-</p>

					<p>ского характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
<i>Модуль 2. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур</i>					
2.1	Совершенная конкуренция	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i></p> <p>закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</p> <p>основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора,</p>

					обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей
2.2	Монополия	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
2.3	Олигополия	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>

					<p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
2.4	Монополистическая конкуренция	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>

					<i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей
<i>Модуль 3. Рынки факторов производства</i>					
3.1	Рынок капитала	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
3.2	Рынок труда	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы пока-</p>

					<p>зателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
3.3	Рынок земли	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, ана-</p>

					<p>лиз данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>
3.4	Экономика информации	Л, ПЗ	КТ, Р	ОПК 3	<p><i>Знает:</i></p> <p>закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</p> <p>основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; использовать источники экономической информации;</p> <p>осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей</p>

Л* - лекция

ПЗ* - практическое занятие

КТ* - тестирование

Р* - реферат

ДИ* - деловая игра

4. Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	<i>Модуль 1. Введение в микроэкономику</i>	Модуль 1: вопросы теоретического и практического характера, рефераты, тесты, деловая игра	вопросы к экзамену
2.	<i>Модуль 2. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур.</i>	Модуль 2: вопросы теоретического и практического характера, задачи, тесты	вопросы к экзамену
3.	<i>Модуль 3. Рынки факторов производства</i>	Модуль 3: вопросы теоретического и практического характера, задачи, тесты	вопросы к экзамену

5. Показатели, критерии и шкала оценки компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	Неудовлетворительно/ не зачтено	Удовлетворительно / зачтено	Хорошо / зачтено	Отлично/ зачтено	
Код и наименование компетенции					
<i>ОПК 3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</i>					
<i>ОПК 3.2 Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микроуровне</i>					

<p><i>Знает:</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>	<p>Фрагментарные знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>	<p>Неполные знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономик и основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>	<p>Сформированные систематические знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономик и основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>	<p><i>Вопросы для обсуждения, тестовые задания, темы рефератов</i></p>
<p><i>Умеет:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p>	<p>Частичные умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и</p>	<p>Неполные умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и</p>	<p>Неполные умения анализировать во взаимосвязи экономические</p>	<p>Сформированные умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и</p>	

<p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности ; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; использовать источники экономической информации; осуществлять сбор информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>
--	--	---	--	--

<i>Владеет:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей	Частичное владение навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей	Несистематическое применение навыков сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей	В систематическом применении навыков сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета, и анализа социально-экономических показателей	Успешное и систематическое применение навыков сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей
--	---	--	---	---

6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной

образовательной программы:

6.1 Текущая аттестация

1) Тестовые задания для оценки качества знаний студентов

Номер задания	Ключ ответа	Содержание вопроса	Компетенция/индикатор	Время выполнения задания, мин.
1.	А	Что означает понятие ограниченность ресурсов? А) невозможность одновременно и полно удовлетворить все имеющиеся потребности; Б) наличие ресурсов в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг; В) наличие ресурсов только на производство предметов потребления.	ОПК 3.2	2 мин

		Г) наличие ресурсов только на производство предметов труда.		
2.	А	Что изучает микроэкономика? А) взаимоотношения между хозяйствующими агентами, людьми, организациями в процессе их деятельности Б) ценообразование; В) оптимальное размещение ресурсов; Г) мировой рынок.	ОПК 3.2	2 мин
3.	В	Что такое собственность в экономике? А) отношение человека к вещи; Б) сама вещь; В) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей Г) присвоение вещи.	ОПК 3.2	2 мин
4.	А	Что означает понятие «реальная заработная плата»? А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату; Б) заработная плата плюс денежные поступления из других источников В) сумма доходов семьи в течение месяца; Г) начисленная заработная плата	ОПК 3.2	2 мин
5.	В	В чем отличие земли как фактора производства от других факторов производства? А) неограниченность предложения; Б) свободно воспроизводится; В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению; Г) является продуктом человеческого труда.	ОПК 3.2	2 мин
6.	Взаимоотношения между хозяйствующими агентами, людьми, организациями в процессе их деятельности	Что изучает микроэкономика ?	ОПК 3.2	2 мин
7.	Производство	Что имеет определяющее значение в сфере экономической деятельности ?	ОПК 3.2	2 мин
8.	Если в ней достигнуты и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов	В каком случае экономика эффективна?	ОПК 3.2	2 мин
9.	Экономика обособленных экономических субъектов	Что является предметом микроэкономики?	ОПК 3.2	2 мин
10.	Экономическое поведение отдельных групп потребителей,	Что изучает микроэкономика?	ОПК 3.2	2 мин

	фирм и собственников ресурсов			
11.	-природные ресурсы (земля); - трудовые ресурсы - финансовые ресурсы (капитал) - предпринимательский потенциал - знания, необходимые для хозяйственной жизни.	Перечислите виды экономических ресурсов?	ОПК 3.2	2 мин
12.	Производственными	Как называются отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления	ОПК 3.2	2 мин
13.	Ограниченность ресурсов	С какой фундаментальной проблемой сталкиваются все экономические системы?	ОПК 3.2	2 мин
14.	Приватизацией	Как называется преобразование государственной собственности в частную ?	ОПК 3.2	2 мин
15.	Олигополией	Как называется рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары?	ОПК 3.2	2 мин
16.	Монопсония	Как называется наличие на рынке одного покупателя ?	ОПК 3.2	2 мин
17.	Система различных организаций и сфер деятельности, обеспечивающие общие условия для эффективного функционирования товаропроизводителей	Что называется рыночной инфраструктурой?	ОПК 3.2	2 мин
18.	Любом рынке	Где могут быть использованы спрос и предложение для объяснения координирующей роли цены ?	ОПК 3.2	2 мин
19.	$E^p > 1$	Какое значение имеет коэффициент ценовой эластичности, если спрос является эластичным?	ОПК 3.2	2 мин
20.	Дефицит товаров	Что происходит если рыночная цена ниже равновесной?	ОПК 3.2	2 мин
21.	Предпринимательством	Как называется вид новаторской и рискованной деятельности, позволяющей эффективно соединять труд, землю, капитал?	ОПК 3.2	2 мин
22.	Постоянными	Как называются издержки, которые несет фирма независимо от объема производства?	ОПК 3.2	2 мин
23.	Уменьшение величины (количества) спроса	Что происходит со спросом в результате роста цен на рыбу и уменьшение продаж рыбы?	ОПК 3.2	2 мин
24.	Объем предложения равен объему спроса	В каком случае рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии?	ОПК 3.2	2 мин

25.	Система контрактов	Какая основная форма экономических связей между товаропроизводителями в условиях рыночной экономики ?	ОПК 3.2	2 мин
26.	Потребительское поведение – это процесс формирования спроса отдельного потребителя (индивидуального спроса) на различные товары и услуги.	Что такое потребительское поведение?	ОПК 3.2	2 мин
27.	Рынок совершенной конкуренции	Рассмотрите признаки, характеризующие рынок: — значительное число фирм, занятых в отрасли, выпускает стандартные товары; — все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке; — полная мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее. Сделайте вывод о том, какой рынок эти признаки характеризуют.	ОПК 3.2	2 мин
28.	Товаром	Как называется продукт труда, предназначенный для обмена?	ОПК 3.2	2 мин
29.	Стоимость средств труда;	Что относится к основному капиталу ?	ОПК 3.2	2 мин
30.	Стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт или услуги.	Что такое амортизация ?	ОПК 3.2	2 мин

Основные критерии выставления оценок по тестированию:

оценка «отлично» выставляется, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов;

оценка «хорошо» выставляется, если студент правильно ответил на 80-90 % вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент правильно ответил на 70-80 % вопросов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент правильно ответил менее, чем на 70 % вопросов.

2)Задачи

Задача 1

Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках - 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. Какую прибыль получит фирма при рыночной цене одного телефона - 2500 руб.? Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках - 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. Какую прибыль получит фирма при рыночной цене одного телефона - 2500 руб.?

Решение:

$$(2500-2150) \times 20000 = 7000000 \text{ руб.}$$

Задача 2

Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, сколько составит реальная процентная ставка ?

Решение:

$$10\% - 4\% = 6\%$$

Задача 3

Гражданин И. хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.

Решение:

Пусть x – число дней, потраченных на ремонт.

Если И. будет делать ремонт сам, то недополученный заработок составит: $500 \times x$ И ремонт обойдётся ему в сумму стоимости материалов и недополученного заработка: $500 \times x + 5\,000$. Чтобы не понести убытки, эта величина должна быть не больше альтернативной стоимости ремонта И. - 15 000 р., то есть не больше затрат на оплату труда наёмных мастеров. Составим и решим неравенство: $500 \times x + 5\,000 \leq 15\,000$ $500 \times x \leq 10\,000$ $x \leq 20$. Итак, И. может потратить на ремонт максимум 20 дней.

Задача 4

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р.

Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. И сэкономит семье деньги.

Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность.

Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Решение:

Прав бухгалтер. Он сэкономит семье деньги, если будет заниматься своей работой, которая за 20 часов принесёт ему: $20 \times 100 = 2\,000$ р. и наймёт маляра с оплатой 1 200 р. Цена его выбора, то есть экономия при этом составит: $2\,000 - 1\,200 = 800$ р.

3) Деловая игра

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 5

0-2 балла: Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

3 балла: Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

4 балла: Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения

решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

5 баллов: Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Цели игры

1. Усвоить понятия «полезность», «функция полезности», «предельная полезность», «таблица Менгера», «бюджет потребителя», «равновесие потребителя», «ликвидность», «бартер» и др.

2. Понять способ представления функции полезности в виде таблицы Менгера.

3. Научиться определять оптимальный (равновесный) набор продуктов при заданных функции полезности и бюджете потребителя в частном случае, когда функция полезности представлена в виде таблицы Менгера.

4. Приобрести элементарные навыки активного поиска торгового партнера, обсуждения условий сделки, бартерного обмена и т. д.

Правила игры

* Имеются четыре продукта: гусь, утка, курица и фазан (рассматриваются животные, - как у К. Менгера). Каждая из птиц изображается карточкой:

* гусь - красной;

* утка - синей;

* курица - коричневой;

* фазан - зеленой.

1. Цена гуся, утки и курицы - \$1, фазана - \$2 (фазан - дичь, поэтому он дороже).

2. Каждый студент разводит (или добывает в лесу) птиц одного вида и продает (обменивает) их на рынке. Каждый продавец выходит на рынок, располагая продуктами стоимостью \$4 (бюджет потребителя):

* у продавца гусей - 3 гуся и \$ 1;

* у продавца уток - 3 утки и \$1;

* у продавца кур - 3 курицы и \$1;

* у продавца фазанов - 1 фазан и \$2.

3. Студентам выдаются соответствующие наборы (птицы плюс доллары). Роль доллара у нас выполняет советский? пятак? (можно взять любую монету, вышедшую из обращения).

4. Каждый продавец является и потребителем. Он получает свою таблицу Менгера. Используя ее и учитывая заданный бюджет потребителя (\$4), студент должен определить равновесный набор продуктов и максимальную полезность, т. е. решить задачу, аналогичную задаче из раздела? Теория?

5. Конечная цель потребителя-продавца? получить равновесный набор в материальной форме (карточка плюс деньги) и предъявить его преподавателю. Необходимо особо подчеркнуть, что вместо любой птицы студент может предъявить соответствующее ее стоимости количество долларов. Таким образом, роль доллара в этой игре похожа на роль джокера в картах, который может «превратиться» в любую карту.

6. Для того чтобы «добыть» равновесный набор, студент вынужден меняться продуктами с другими студентами. Обычно успеха добиваются студенты, которые громко объявляют о том, какие продукты им нужны и какие продукты они предлагают для обмена. Понятно, что обменять птицу на доллар сложнее, чем доллар на птицу. Это связано с тем, что доллар обладает большей ликвидностью, а поэтому он ценнее гуся или курицы.

7. В игре особо выделяется случай, когда студент предъявляет преподавателю \$4. Этот

студент

- абсолютный победитель игры, потому что он добился сложной цели, - получил максимально возможный объем ликвидных средств. Для этого, несомненно, нужен предпринимательский талант (возможность рэкета мы исключаем). Мы даже «прощаем» этим студентам ошибки в определении равновесного набора.

8. Баллы присуждаются по следующим правилам:

* пять баллов. Предъявлены \$4;
* четыре балла. Правильно определены равновесный набор и максимальная полезность, причем равновесный набор предъявлен преподавателю (если помимо птиц сдаются доллары, то необходимо объяснить, какую птицу «заменяет» каждый доллар);

* три балла. Правильно определены равновесный набор и максимальная полезность, но студенту не удалось совершить нужный обмен и сданный набор не является равновесным (продавец обладает экономическими знаниями, но ему не хватило предпринимательских способностей);

* два балла. Равновесный набор определен неверно, предъявлен набор стоимостью \$4 (продавцу не хватает экономических знаний, и он не продемонстрировал предпринимательского таланта);

* один балл. Предъявлен набор стоимостью меньше \$4 (продавца обманули партнеры по сделке, или товар, попросту, украден).

9. Побеждает студент (студенты), получивший наибольшее количество баллов. Подготовка игры

1. Подготовить карточки четырех цветов и монеты. Число карточек каждого цвета должно быть приблизительно равно числу студентов в группе. Число монет должно на 25% превосходить число студентов в группе.

2. Подготовить карточки с таблицами Менгера (по числу студентов группы). На каждой карточке надо указать, каких птиц продает данный потребитель (табл. 1).

3. Определить равновесный набор и максимальную полезность для каждой таблицы Менгера, учитывая заданные цены продуктов и ограничения бюджета (табл. 2).

4. Подготовить таблицу для регистрации преподавателем результатов игры (табл. 3).

2. Решить на доске задачу на определение равновесного набора.

3. Объяснить студентам цели и правила игры.

4. Выдать каждому студенту:

* карточку с таблицей Менгера, задающей индивидуальные потребительские предпочтения;

* карточки, заменяющих в игре птиц: для продавцов гусей, уток и кур - три, для продавцов фазанов - одну. Эти карточки должны соответствовать виду птиц, указанному над таблицей Менгера;

* монеты: для продавцов гусей, уток и кур - одну, для продавцов фазанов - две.

5. Предоставить студентам 20-30 минут, за которые они должны успеть:

* определить равновесный набор и соответствующие максимальные значения полезности;

* обменять «ненужных» птиц на «нужные» птицы или монеты и получить равновесный (оптимальный) набор;

* предъявить преподавателю равновесный набор и сообщить ему значение максимальной полезности; либо сдать \$4; либо сообщить состав равновесного набора и сдать неравновесный набор. Одновременно сдать преподавателю карточки с таблицами Менгера.

6. На следующем семинаре объявить студентам баллы. Сообщить каждому студенту его равновесный набор и максимальную полезность, используя ту же таблицу. Проанализировать ошибки, допущенные при решении задачи равновесия потребителя и обмен продуктов. Объявить победителя (победителей) игры.

4) Примерные темы рефератов (Полный перечень тем рефератов размещен на платформе de24 adegnet.ru)

1. Типы экономических систем.
2. Современные системы рыночного хозяйства: смешанная экономика, социальное рыночное хозяйство, корпоративная экономика.
3. Модели конкуренции и монополии на рынке труда.
4. Характеристика рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Виды эффективности на рынке.

6.2 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и задачи микроэкономики.
2. Экономические ресурсы: понятие, классификация.
3. Собственность и хозяйствование. Экономические и юридическое содержание отношений собственности.
4. Экономическая система: понятие, классификация.
5. Характеристика традиционной экономики. Характеристика плановой экономики.
6. Характеристика смешанной экономики.
7. Рыночная экономика и механизм ее функционирования.
8. Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса.
9. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения.
10. Рыночное равновесие. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
11. Полезность: понятие, виды.
12. Теория потребительского поведения
13. Понятие о реальном и номинальном доходах потребителя. Эффект дохода и замещения: понятие.
14. Фирма. Понятие предприятия, классификация. Внутренняя и внешняя среда.
15. Производство. Производственная функция: понятие, свойства.
16. Издержки: понятие, виды.
17. Доход: понятие, виды.
18. Прибыль: понятие, виды (экономическая и бухгалтерская).
19. Конкуренция и ее виды.
20. Характеристика рынка чистой монополии. Монопольная власть и ее показатели.
21. Характеристика рынка олигополии. Стратегическое поведение фирм: основные модели
22. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
23. Рынок труда. Заработная плата: номинальная и реальная.
24. Рынок земли: особенности спроса и предложения. Рента: понятие и виды. Цена земли.
25. Рынок капитала. Процент. Дисконтированная стоимость.
26. Общественные блага, их свойства. Спрос на общественные блага, его отличие от спроса на частное благо.

7. Процедура оценивания обучающихся

Установлены следующие критерии оценки успеваемости студентов в зачетно-экзаменационную сессию при устном ответе (выполнении отдельных заданий).

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично» (5)	Наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы. Правильные и уверенные действия (навыки и умения) по применению полученных знаний на практике сформированы. Все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено, в основном, на «отлично».
«Хорошо» (4)	Наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, четкое изложение материала. Правильные действия (навыки и умения) по применению полученных знаний на практике сформированы. Практически все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено, в основном, на «хорошо».
«Удовлетворительно» (3)	Наличие определенных знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия (навыки и умения) по применению знаний на практике. Выполнена только часть учебных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, качество выполнения большинства из них оценено, в основном, на «удовлетворительно».
«Неудовлетворительно» (2)	Отсутствие знаний программного материала, непонимание сущности излагаемого вопроса, наличие грубых ошибок в ответе, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы. Неспособность применять (умения и навыки) на практике. Учебные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, практически не выполнены.

**ПРИМЕРНЫЕ ОТВЕТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»
НА ИТОГОВУЮ АТТЕСТАЦИЮ**

Номер задания	Ключ ответа	Содержание вопроса	Компетенции
1.	<p>Микроэкономика изучает взаимоотношения между хозяйствующими агентами, людьми, организациями в процессе их деятельности, экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов</p> <p>Предметом микроэкономики является экономика обособленных экономических субъектов.</p> <p>Главная задача экономических субъектов микроэкономики заключается в том, чтобы осуществить экономический выбор, обусловленный ограниченностью ресурсов. В любом обществе ограниченность ресурсов вынуждает делать выбор с целью решения следующих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • что производить и в каком объеме; • каким образом производить избранные виды благ; • кто получает то, что произведено; • какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой — для будущего. 	Предмет и задачи микроэкономики	ОПК–3.2
2.	<p>Экономические ресурсы — это совокупность ресурсов, которые используются в хозяйственной деятельности: основные средства, нематериальные активы, денежные средства и другие ценности, используемые для извлечения прибыли.</p> <p>Виды ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - природные ресурсы (земля); - трудовые ресурсы - финансовые ресурсы (капитал) - предпринимательский потенциал - знания, необходимые для хозяйственной жизни. 	Экономические ресурсы: понятие, классификация.	ОПК–3.2
3.	<p>Собственность – это отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей</p> <p>Совокупность экономических отношений собственности включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – присвоение факторов и результатов производства. Присвоение – это отчуждение объекта собственности субъектом от других субъектов. Оно может осуществляться как экономическими, так и юридическими способами, а также насильственно. Различают присвоение посредством труда, посредством обращения и через распределение доходов; – хозяйственное использование материальных и иных средств; – получение дохода от хозяйственной деятельности. 	Собственность и хозяйствование. Экономические и юридическое содержание отношений собственности.	ОПК–3.2
4.	<p>Экономическая система – сложная, упорядоченная совокупность всех экономических отношений и видов хозяйственной деятельности общества, осуществляющуюся в формах определенных производительных и социальных отношений и институтов, целью которой является удовлетворение потребностей общества в материальных благах и услугах.</p> <p>В мире действуют различные типы экономических систем: две нерыночные системы – традиционная и командно-административная; а также две рыночные системы – рыночная экономика свободной конкуренции (чистый, традиционный капитализм) и современная рыночная экономика (смешанная экономика).</p>	Экономическая система: понятие, классификация.	ОПК–3.2
5.	Традиционная экономика. Экономические вопросы решаются	Характеристика традиционной экономики.	ОПК–3.2

	<p>ются на основе обычаев и традиций. Характерными признаками традиционной экономики являются примитивные технологии, преобладание ручного труда. Элементы этой экономики присущи слаборазвитым странам. Достоинства этой системы – предсказуемость и стабильность. Недостатки – неспособность к прогрессу, низкий уровень жизни.</p> <p>Плановая экономика - экономика, при которой экономические ресурсы составляют государственную собственность, а направление и координация экономической деятельности осуществляются посредством централизованного планирования, управления и контроля. При плановой экономике основные экономические решения принимаются централизованно соответствующими органами государственной власти (министерствами, комитетами, комиссиями). Различают два вида плановой экономики: демократическая плановая экономика и командная плановая экономика.</p>	Характеристика плановой экономики.	
6.	<p>Смешанная экономика – экономическая система, предполагающая как частную, так и государственную собственность на средства производства. Согласно еще одному определению, представляет собой вид хозяйствования, допускающий сосуществование разных форм собственности и вмешательство государства в процесс распределения материальных благ. Предприниматели могут самостоятельно вести хозяйственную деятельность для получения прибыли, но при этом государство может вмешиваться и обладает приоритетом в финансовых вопросах. И государство, и предприятия являются равноправными субъектами рынка.</p>	Характеристика смешанной экономики.	ОПК–3.2
7.	<p>Рыночная экономика — экономическая система, основанная на принципах предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, свободного рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами при минимальном экономическом вмешательстве государства в хозяйственную деятельность и государственном регулировании экономики.</p> <p>Основные черты: конкуренция; многообразие форм собственности (частной, коллективной, общественной, государственной, муниципальной и общественной); полная административная независимость и самостоятельность товаропроизводителя — товаропроизводитель должен быть собственником результатов своего труда; свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции; ориентированный на покупателя рынок.</p> <p>Обладает следующими свойствами: рыночное ценообразование не предполагает какого-либо вмешательства государства; любое вмешательство государства в экономику является ограниченным.</p>	Рыночная экономика и механизм ее функционирования.	ОПК–3.2
8.	<p>Спрос — это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.</p> <p>Закон спроса Повышение цен может привести к снижению величины спроса, а снижение цен — к ее увеличению.</p> <p>Факторы.:</p> <ul style="list-style-type: none"> · цена товара P (price) · доход потребителя I (income) · вкусы, мода T (tastes) 	Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса.	ОПК–3.2

	<ul style="list-style-type: none"> · цены на сопряженные товары: взаимозаменяемые (субституты) P^S или взаимодополняющие (комплементы) P^C · число покупателей N · ожидание будущих цен и доходов W · другие факторы X <p>Итак, в самом общем виде функция спроса записывается следующим образом: $Q^d = f(P, I, T, P^S, P^C, N, X)$</p>		
9.	<p>Предложение — это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.</p> <p>Факторы, влияющие на предложение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие товаров заменителей. 2. Наличие товаров-комплементов (дополняющих). 3. Уровень технологий. 4. Объем и доступность ресурсов. 5. Налоги и дотации. 6. Природные условия 7. Ожидания (инфляционные, социально-политические) 8. Размеры рынка <p>Закон предложения состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.</p> <p>Закон спроса и предложения отражает взаимозависимость между количеством товаров и услуг и объемом спроса и предложения на них.</p>	Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения.	ОПК–3.2
10.	<p>Рыночное равновесие — ситуация на рынке, когда объем спроса на товар равен объему предложения. Объем продукта и его цену в такой ситуации называют равновесными или соответствующими состоянию расчистки рынков. Такая цена имеет тенденцию в отсутствие изменений спроса и предложения оставаться неизменной. Рыночное равновесие характеризуется равновесной ценой и равновесным объемом.</p> <p>На конкурентном рынке, на котором имеется большое количество покупателей и продавцов, с помощью метода перебора определяем равновесную цену, исключая цены, при которых формируется излишек или нехватка продукта. Так при высокой цене производители желают производить большое количество продукта, но покупатели готовы приобрести только малое количество продукта, возникает перепроизводство. При малой цене покупатели готовы приобрести большое количество продукта, но производители готовы производить малое количество товара, возникает дефицит товара и услуги. При некоей средней цене, равновесной цене производители готовы производить ровно столько сколько потребители желают и в состоянии приобрести. На рынке не возникает избыток, при котором рынок толкал бы цену на продукт вниз, не возникает и нехватка продукта, при котором рынок не вызывает повышение цены на продукт. При такой равновесной цене (или цене рыночного клиринга) величина спроса и предложения уравниваются.</p>	Рыночное равновесие. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.	ОПК–3.2
11.	<p><u>Полезность</u> — субъективная оценка потребителем того или иного блага; удовлетворение или удовольствие, получаемое потребителем от данного блага. Виды полезности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Предельная полезность</u> — дополнительная полезность, которую потребитель извлекает из каждой 	Полезность: понятие, виды.	ОПК–3.2

	<p>очередной единицы данного блага.</p> <p>2. <u>Полная полезность</u> — общая полезность всех единиц благ, рассчитывается как сумма предельных полезностей этих единиц.</p> <p>Эк. смысл предельной полезности заключается в том, что она определяет ту цену, которую потребитель согласен заплатить каждую очередную единицу блага. <u>Полезность</u> — субъективная оценка потребителем того</p>		
12.	<p>Потребительское поведение – это процесс формирования спроса отдельного потребителя (индивидуального спроса) на различные товары и услуги.</p> <p>Предъявляя спрос на те или иные блага, потребитель стремится извлечь от их приобретения наибольшую пользу, т.е. максимизировать совокупную полезность. Однако потребитель наталкивается на ограничения, связанные с величиной дохода, которым он располагает, и уровнем рыночных цен. Эти ограничения заставляют потребителя делать выбор между теми или иными благами.</p> <p>Рациональное потребительское потребление предполагает, что потребитель максимизирует совокупную полезность в условиях существующего у него бюджетного ограничения. Потребитель находится в состоянии равновесия, если он не может увеличить совокупную полезность, при данной величине своего дохода и существующих ценах, увеличивая или уменьшая покупку одного или другого товара.</p> <p>Теория потребительского поведения предполагает что потребитель стремится максимизировать предельную полезность.</p>	Теория потребительского поведения	ОПК–3.2
13.	<p>Доходы потребителей - общая сумма денег, которая поступает к потребителю в виде заработной платы, ренты, процентов от предпринимательской прибыли, за определенный период.</p> <p>Номинальным доходом называется доход, который исчисляется чисто в денежном выражении, не учитывая покупательную способность денег, уровень цен и инфляцию.</p> <p>Реальным доходом называется то количество товаров и услуг, которое можно приобрести на денежную сумму номинального дохода.</p>	Понятие о реальном и номинальном доходах потребителя. Эффект дохода и замещения: понятие.	ОПК–3.2
14.	<p>Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с законодательством РФ для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях получения прибыли и удовлетворения потребностей общества.. Внешняя среда – это условия и факторы, возникающие независимо от деятельности предприятия и оказывающие на него существенное воздействие. Внутренняя среда предприятия – это среда, которая определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Результатом взаимодействия элементов внутренней среды является готовая продукция (работы, услуги).</p> <p>Эффект замещения — изменение структуры потребительского спроса в результате изменения цены одного из благ, входящих в потребительский набор.</p>	Фирма. Понятие предприятия, классификация. Внутренняя и внешняя среда.	ОПК–3.2
15.	<p>Под производством понимается деятельность по использованию факторов производства (ресурсов) с целью достижения наилучшего результата. Если объем использования ресурсов известен, то максимизируется результат и наоборот, если известен результат, которого необходимо достичь, то максимизируется объем ресурсов.</p>	Производство. Производственная функция: понятие, свойства.	ОПК–3.2

	<p>Производственная функция характеризует техническую зависимость между количеством применяемых ресурсов и максимальным объемом выпуска продукции в единицу времени.</p> <p>Поэтому экономическая деятельность фирмы описывается производственной функцией, включающей в себя переменные для выпуска одного вида товара или услуги: $Q = f(F_1, F_2, F_3, \dots F_n)$, где Q – максимальный объем производства при заданных затратах; $F_1, F_2, F_3, \dots F_n$ – количество использованных факторов.</p>		
16.	<p>Издержки — это все затраты, которые несет бизнес при создании своего продукта. Это расходы на покупку сырья, транспортировку, переработку, хранение и продажу. Издержки напрямую влияют на себестоимость и отпускную цену продукции.</p> <p>Переменные издержки — это все затраты компании, которые зависят от объема производства.</p> <p>Постоянные издержки не зависят от выпуска.</p> <p>Прямые издержки можно прямо относить на себестоимость каждой единицы продукции.</p> <p>Косвенные затраты связаны в целом с производством, отнести их на конкретный продукт нельзя.</p>	Издержки: понятие, виды.	ОПК–3.2
17.	<p>Доход — это все деньги, которые поступили на счёт компании. Бывает доход от основной деятельности и внереализационный.</p> <p>Выручка — часть дохода: только те деньги, которые компания заработала за основную деятельность.</p> <p>Доход фирмы состоит из двух частей: из выручки от реализации продукции (товаров или услуг). из внереализационных доходов, являющихся побочными финансовыми поступлениями фирмы.</p>	Доход: понятие, виды.	ОПК–3.2
18.	<p>Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.</p> <p>В бухгалтерском учёте прибыль считают, как разницу между доходами, полученными от ведения хозяйственной деятельности предприятия, и явными расходами. К этой категории расходов относятся понесённые субъектом затраты, которые можно оценить и документально подтвердить.</p> <p>Отличие экономической прибыли от бухгалтерской только в составе расходов. Экономическая прибыль — это разница между между полученной выручкой и всеми расходами — явными и неявными</p>	Прибыль: понятие, виды (экономическая и бухгалтерская).	ОПК–3.2
19.	<p>Конкуренция — соперничество участников рынка за лучшие условия купли-продажи и производства.</p> <p>Выделяют конкуренцию:</p> <p>1. По отраслевому признаку: внутриотраслевую – т.е. это борьба м\д отдельными фирмами, предпринимателями, действующими внутри каждой отрасли, за более выгодные рынки сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли; межотраслевая – т.е. это борьба м\д различными отраслями хозяйства за более выгодное приложение капитала;</p> <p>По состоянию рынка: совершенную (чистую), несовершенную и регулируемую.</p>	Конкуренция и ее виды.	ОПК–3.2

20.	<p>Монополия – это рыночная структура, при которой контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта. Он единолично производит и реализует товар или оказывает услугу. Доступ для других участников рынка оказывается закрыт в силу естественных или искусственно созданных причин. Монопольная власть – это способность фирмы воздействовать на цену своего товара, изменяя продаваемое на рынке количество этого товара. Чистая монополия обладает действительной (полной) монопольной властью.</p>	<p>Характеристика рынка чистой монополии. Монопольная власть и ее показатели.</p>	ОПК–3.2
21.	<p>Олигополия -рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары. <u>Характерные черты олигополии:</u> На рынке доминирует небольшое количество фирм. Олигопольные фирмы обладают крупными рыночными долями и потому имеют значительную монопольную власть над ценой. Кривая спроса каждой такой фирмы имеет «падающий» характер. Главная черта олигопольного рынка – в тесной взаимосвязи и взаимозависимости фирм друг от друга. Каждая фирма вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цены и объема выпуска. Существуют значительные барьеры для входа новых фирм в отрасль.</p>	<p>Характеристика рынка олигополии. Стратегическое поведение фирм: основные модели</p>	ОПК–3.2
22.	<p>Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж. Это распространённый тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции</p>	<p>Характеристика рынка монополистической конкуренции.</p>	ОПК–3.2
23.	<p>Рынок труда – способы, общественные механизмы и организации, позволяющие людям найти работу по своим способностям и навыкам, а работодателям – нанять работников, которые им необходимы для организации коммерческой или иной деятельности. На рынке труда встречаются продавец и покупатель. Продавцы – это работники, предлагающие свою рабочую силу (способность к труду), а покупатели – трудовые коллективы или отдельные предприниматели, которые могут самостоятельно решать, сколько и каких работников им требуется. Реальная заработная плата- количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату; Номинальная заработная плата - начисленное работнику вознаграждение за его труд, зависящее от количества отработанных часов или объема выполненной работы; заработная плата за вычетом налогов и других платежей;</p>	<p>Рынок труда. Заработная плата: номинальная и реальная.</p>	ОПК–3.2
24.	<p>Рынок земли - это рынок, на котором объектом купли-продажи является пользование земли, предоставляемой в аренду собственниками земли (землевладельцами) фирмам. Как фактор производства земля необходима в любой отрасли экономики. На земле выращиваются культурные растения, пасется скот, строятся здания, прокладываются дороги и другие коммуникации. Земельная рента— это цена, уплачиваемая за использование ограниченного количества земли и других природных ресурсов. Земельная рента — доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков. Цена земли – это капитализированная земельная рента.</p>	<p>Рынок земли: особенности спроса и предложения. Рента: понятие и виды. Цена земли.</p>	ОПК–3.2

25.	<p>Рынок капитала – часть финансового рынка, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более года.</p> <p>На рынке капиталов происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы. Деньги берутся в долг, это называется предоставлением ссуды или кредита.</p> <p>Цена, которая платится за прокат денег называется процентной ставкой.</p> <p>Дисконтированная (приведённая, текущая) стоимость — оценка стоимости (текущий денежный эквивалент) будущего потока платежей исходя из различной стоимости денег, полученных в разные моменты времени (концепция временной ценности денег). Денежная сумма, полученная сегодня, обычно имеет более высокую стоимость, чем та же сумма, полученная в будущем.</p>	Рынок капитала. Процент. Дисконтированная стоимость	ОПК–3.2
26.	<p>Общественное благо— благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет. Спрос на общественные блага зависит от готовности потребителей платить за общественные блага. Но поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название проблемы безбилетника, “зайца” В результате существования проблемы безбилетника производство чисто общественных благ частным способом невозможно (если бы эти блага предоставлялись частными фирмами, то возникло бы их недопроизводство). Таким образом, рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой, терпит фиаско. Исправить “провалы” рынка помогает государство. Во всех развитых и развивающихся странах производителем чистых общественных благ выступает государство, которое является единственным институтом с правом принуждения ко всему взрослому населению. Своеобразной платой за пользование общественными благами в этом случае является подходящий налог.</p>	Общественные блага, их свойства. Спрос на общественные блага, его отличие от спроса на частное благо.	ОПК–3.2