

Филиал ФГБОУ ВО «АГУ» в г. Белореченске	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» в г. Белореченске
	Рабочая программа дисциплины (модуля)
	СМК. ОП - 2/РК - 7.3.3

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала ФГБОУ ВО «АГУ»  
 в г. Белореченске


 \_\_\_\_\_ А.К. Тлехатук

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.О.21 Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Направленность (профиль): Управление бизнесом**

РП адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Белореченск, 2023

## Содержание

	стр.
Пояснительная записка	4
1. Цели и задачи дисциплины	4
2. Объем дисциплины по видам учебной работы	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Самостоятельная работа обучающихся	7
5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
6. Образовательные технологии	10
7. Методические рекомендации по дисциплине	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
10. Лист регистрации изменений	18

### **Пояснительная записка**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: экономика организации, теория менеджмента, планирование на предприятии, основы бизнеса, маркетинг.

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е./ 180 ч.;

контактная работа:

занятия лекционного типа – 64 ч.,

занятия семинарского типа (семинары) – 30 ч.,

иная контактная работа – 0,3 ч.,

СР – 49,75 ч.,

контроль – 35,7 ч.

Ключевые слова: функции стратегического менеджмента; уровни стратегического управления; корпоративные стратегии; стратегии конкуренции; функциональные стратегии; стратегический анализ; матричный анализ; конкурентоспособность организации; выбор стратегии; реализация стратегии; стратегический контроллинг; стратегические изменения.

#### **1. Цели и задачи дисциплины.**

*Цель дисциплины* «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Учебными задачами дисциплины, решаемыми в рамках данного курса, являются:

— сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

— приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

— выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

— изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

— сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

— изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ОПК–4      Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>	<p>ОПК–4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; ОПК–4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p>	<p><i>Знает:</i> — методы диагностики внешней и внутренней среды организации; — основные инструменты анализа и выбора стратегических позиций организации; — способы разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса; <i>Умеет:</i> — анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; — разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; <i>Владеет:</i> — навыками оценки рыночных возможностей организаций; — навыками обоснования стратегически значимых направлений деятельности организаций;</p>
<p>ПК–5      Способен участвовать в разработке стратегий и программ развития компании, разработке обоснованных проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса</p>	<p>ПК–5.1 Применяет знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; ПК–5.2 Владеет методами анализа, обоснования и выбора стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью компании на основе разработанных для них целевых показателей; ПК–5.3 Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру</p>	<p><i>Знает:</i> — функциональное содержание, принципы, методы и инструменты стратегического менеджмента организаций; — методы стратегического анализа, разработки стратегий и программ развития компании; — методы разработки проектов и управленческих решений, связанных со стратегическим развитием бизнеса; <i>Умеет:</i> — проводить стратегический анализ,</p>

	<p>работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом реализации программ развития компании;</p> <p>ПК–5.4 Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании с учетом ее отраслевой принадлежности; проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений</p> <p>ПК–5.5 Демонстрирует навыки владения методами анализа эффективности деятельности компаний</p>	<p>обосновывать выбор стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью компании;</p> <p>— разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом реализации программ развития компании;</p> <p>Владеет:</p> <p>— навыками анализа и реорганизации бизнес-процессов компании с учетом ее отраслевой принадлежности;</p> <p>— навыками владения методами анализа эффективности деятельности компаний;</p>
--	--	--

## 2. Объем дисциплины по видам учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины (общая трудоемкость): 5 з.е. / 180 ч.

Форма обучения очная

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		V	VI
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа:	94,5	50,2	44,3
занятия лекционного типа	64	34	30
занятия семинарского типа (семинары)	30	16	14
иная контактная работа	0,55	0,25	0,3
Контроль	35,7		35,7
Самостоятельная работа (СР)	49,8	21,8	28
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен, диф. зачет)		зачет	экзамен

Форма обучения очно-заочная

Виды учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		V	VI
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа:	54,55	28,25	26,3
занятия лекционного типа	26	12	14
занятия семинарского типа (семинары)	28	16	12
иная контактная работа	0,55	0,25	0,3
Контроль	26,7		26,7
Самостоятельная работа (СР)	98,75	41,75	57
Вид промежуточного контроля (зачет, экзамен, диф. зачет)		зачет	экзамен

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 3. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Семестры 5, 6

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Объем в часах					
		Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СР и иная работа
1	<i>Раздел 1. Теоретические основы</i>	24	10	4	-	-	10

	<i>стратегического менеджмента.</i>						
1.1	<i>Тема 1. Сущность и задачи стратегического менеджмента</i>	10	4	2	-	-	4
1.2	<i>Тема 2. Процесс стратегического управления организацией</i>	14	6	2	-	-	6
2.	<i>Раздел 2. Стратегический анализ деятельности организации.</i>	52	18	10	-	-	24
2.1	<i>Тема 3. Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды организации</i>	16	6	2	-	-	8
2.2	<i>Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации</i>	18	6	4	-	-	8
2.3	<i>Тема 5. Анализ стратегического потенциала организации. Маркетинговый, инновационный, производственный потенциал</i>	18	6	4	-	-	8
3.	<i>Раздел 3. Разработка стратегии организации.</i>	65,5	22	10	-	-	33,5
3.1	<i>Тема 6. Корпоративные стратегии развития организации</i>	18	6	2	-	-	10
3.2	<i>Тема 7. Комплекс функциональных стратегий организации (маркетинговая, финансовая, НИОКР производства).</i>	19,8	6	4	-	-	9,8
3.3	<i>Тема 8. Выбор стратегии развития организации. Диагностика стратегии и выбор стратегических альтернатив по методу SPACE.</i>	12	4	2	-	-	6
3.4	<i>Тема 9. Конкурентоспособность предприятия и его конкурентные стратегии</i>	15,7	6	2	-	-	7,7
4.	<i>Раздел 4. Реализация стратегии организации. Стратегический контроллинг.</i>	38	14	6	-	-	18
4.1	<i>Тема 10. Управление стратегическими изменениями.</i>	12	4	2	-	-	6
4.2	<i>Тема 11. Реализация стратегии и структурные изменения.</i>	14	6	2	-	-	6
4.3	<i>Тема 12. Стратегический контроль, контроллинг.</i>	14	4	2	-	-	6
	<i>Иная контактная работа</i>	0,55					
<i>Итого:</i>		180	64	30	-	-	85,5

Форма обучения: очно-заочная  
Семестры 5, 6

Номер раздела	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Объем в часах					
		Всего	Л	ПЗ	С	ЛР	СР и иная работа

1	<i>Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.</i>	28	4	4	-	-	20
1.1	<i>Тема 1. Сущность и задачи стратегического менеджмента</i>	14	2	2	-	-	10
1.2	<i>Тема 2. Процесс стратегического управления организацией</i>	14	2	2	-	-	10
2.	<i>Раздел 2. Стратегический анализ деятельности организации.</i>	52	8	10	-	-	34
2.1	<i>Тема 3. Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды организации</i>	14	2	2	-	-	10
2.2	<i>Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации</i>	20	4	4	-	-	12
2.3	<i>Тема 5. Анализ стратегического потенциала организации. Маркетинговый, инновационный, производственный потенциал</i>	18	2	4	-	-	12
3.	<i>Раздел 3. Разработка стратегии организации.</i>	58	8	8	-	-	42
3.1	<i>Тема 6. Корпоративные стратегии развития организации</i>	16	2	2	-	-	12
3.2	<i>Тема 7. Комплекс функциональных стратегий организации (маркетинговая, финансовая, НИОКР производства)</i>	14	2	2	-	-	10
3.3	<i>Тема 8. Выбор стратегии развития организации. Диагностика стратегии и выбор стратегических альтернатив по методу SPACE.</i>	14	2	2	-	-	10
3.4	<i>Тема 9. Конкурентоспособность предприятия и его конкурентные стратегии.</i>	14	2	2	-	-	10
4.	<i>Раздел 4. Реализация стратегии организации. Стратегический контроллинг.</i>	42	6	6	-	-	29,45
4.1	<i>Тема 10. Управление стратегическими изменениями.</i>	14	2	2	-	-	10
4.2	<i>Тема 11. Реализация стратегии и структурные изменения.</i>	14	2	2	-	-	10
4.3	<i>Тема 12. Стратегический контроль, контроллинг.</i>	14	2	2	-	-	9,45
	<i>Иная контактная работа</i>	0,55					
<i>Итого:</i>		180	26	28	-	-	125,45

#### **4. Самостоятельная работа обучающихся.**

Цели самостоятельной работы — освоить те разделы дисциплины, которые не были затронуты в процессе аудиторных занятий, но предусмотрены рабочей программой, а также расширить границы получаемых знаний, умений и навыков (владений) в процессе дополнительного изучения отдельных тем, решении практических задач, исследования



отдельных вопросов дисциплины с помощью учебно-методической литературы; подготовиться к занятиям лекционного и семинарского типа.

*Виды самостоятельной работы:*

- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов;
- изучение отдельных тем, вопросов, их конспектирование;
- подготовка докладов по отдельным вопросам тем;
- подготовка презентаций по отдельным вопросам тем;
- выполнение домашних контрольных заданий;
- подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям;
- другие виды самостоятельной работы студентов.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Разделы рабочей программы	Форма отчетности
1.	Подготовка презентации	Тема 1	Модуль 1, презентация
2.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 2	Модуль 1, конспект
3.	Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов	Тема 3	Модуль 2, конспект
4.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 4	Модуль 2, конспект
5.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 5	Модуль 2, конспект
6.	Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов	Тема 6	Модуль 3, конспект
7.	Подготовка презентации	Тема 7	Модуль 3, презентация
8.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 8	Модуль 3, конспект
9.	Изучение теоретического материала и конспектирование вопросов	Тема 9	Модуль 3, конспект
10.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 10	Модуль 4, конспект
11.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 11	Модуль 4, конспект
12.	Выполнение домашних заданий и подготовка к практическим занятиям	Тема 12	Модуль 4, конспект

занятиям		
----------	--	--

#### 4.1. Типы семестровых заданий:

1. Подготовка отдельных докладов по темам занятий.
2. Поиск учебных видеофильмов, роликов для дальнейшей демонстрации на занятии.
3. Подготовка мультимедийной презентации.

### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Таблица 5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование, библиографическое описание
1	Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. – 623 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117473">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117473</a> .
2	Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – М.: Изд-во «Флинта», 2016. – 278 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83145">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83145</a> .
3	Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. – М.: Университет «Синергия», 2017. –305 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434</a> .
4	Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 235 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496214</a> .
5	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К°, 2018. – 468 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068</a> .

Таблица 5.2. Дополнительная литература

1.	Курс МВА по стратегическому менеджменту=Portable MBA in Strategy / науч. ред. В. Осипов; под ред. Л. Фазой, Р. Рэнделл; ред. А. Ильина и др. – М.: Альпина Паблишерз, 2016. – 587 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229855">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229855</a> .
2.	Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 289 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481776">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481776</a> .
3.	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 365 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428137">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428137</a> .
4.	Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. – М: Юнити-Дана, 2015. – 577 с. ЭБС: Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a> .

Таблица 5.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название (адрес) ресурса
1.	Электронная библиотека онлайн <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
2.	Научная библиотека АГУ <a href="http://agulib.adygnet.ru">agulib.adygnet.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a>
4.	Библиотека экономической и управленческой литературы <a href="http://eur.ru">eur.ru</a>
5.	Объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь» <a href="http://akdi.ru">akdi.ru</a>

Таблица 5.4. Периодические издания

№ п/п	Наименование
1.	<p><i>Менеджмент и бизнес-администрирование: журнал / гл. ред. Т.А. Козенкова. – Москва: Изд-во Академии менеджмента и бизнес-администрирования.</i></p> <p>Миссия журнала МБА состоит в представлении целевой аудитории комплексной и систематизированной в соответствии с принятой рубрикацией теоретико-методологической и практико-ориентированной информации, направленной на повышение качества и эффективности управленческих процессов на макро, мезо и микроуровнях хозяйствования.</p> <p>Журнал предназначен для руководителей и специалистов административных структур, бизнеса, научных и вузовских организаций, слушателей системы МБА, аспирантов и студентов экономико-управленческих специальностей.</p> <p>Одним из разделов журнала является стратегический менеджмент.</p> <p>ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=595806">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=595806</a>.</p>
2.	<p><i>Российский экономический журнал / гл. ред. А.Ю. Мелентьев. – Москва: Изд-во Академии менеджмента и бизнес-администрирования.</i></p> <p>Общеэкономическое многопрофильное научно-практическое периодическое издание с 57-летней историей (до марта 1992 г. выходил под названием «Экономические науки»), адресуемое ученым, преподавателям, аспирантам и студентам, работникам федеральных и региональных органов государственного управления и структур местного самоуправления, всем категориям предпринимателей и менеджеров.</p> <p>Программные цели: всестороннее, с учетом отечественного и мирового опыта, освещение хода реформы в России, пропаганда современных экономических знаний, содействие подготовке экономистов нового поколения – теоретиков и практиков.</p> <p>ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=613847">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=613847</a>.</p>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru>.
2. Справочная правовая система «Консультант плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Справочная правовая система «Гарант» [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

## 6. Образовательные технологии

Таблица 6. Образовательные технологии

№	Наименование	Виды учебных	Образовательные технологии
---	--------------	--------------	----------------------------

п/п	раздела	занятий	
1	2	3	4
1.	Сущность и задачи стратегического менеджмента	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Процесс стратегического управления организацией	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды организации	Лекция 3. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Стратегический анализ внутренней среды организации	Лекция 4. Семинар 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Анализ стратегического потенциала организации. Маркетинговый, инновационный, производственный потенциал	Лекция 5. Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Корпоративные стратегии развития организации	Лекция 6. Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7.	Комплекс функциональных стратегий организации (маркетинговая, финансовая, НИОКР, производства)	Лекция 7. Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

8.	Выбор стратегии развития организации. Диагностика стратегии и выбор стратегических альтернатив по методу SPACE	Лекция 8. Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9.	Конкурентоспособность предприятия и его конкурентные стратегии	Лекция 9. Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10.	Управление стратегическими изменениями	Лекция 10. Семинар 9. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
11.	Реализация стратегии и структурные изменения	Лекция 11. Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
12.	Стратегический контроль, контроллинг	Лекция 12. Семинар 11. Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентационных материалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 7. Методические рекомендации по дисциплине.

### Методические рекомендации преподавателю

Изучив содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень. По учебному плану предусмотрено проведение разного типа занятий.

Вузовская лекция — главное звено дидактического цикла обучения. Её цель — формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения

материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

Лекции читаются с использованием наглядных пособий и электронных презентаций, с применением современных методов обучения, стимулирующих познавательную активность. В начале каждого практического занятия преподаватель организует повторение изученного на лекции материала по контрольным вопросам к данному практическому занятию, вспоминает со студентами понятийный аппарат. При возникновении затруднений у студентов при решении задач преподаватель подробно разбирает каждый шаг решения с обязательным вовлечением студентов группы в процесс обсуждения алгоритма решения задачи.

В условиях преобладающего теоретического обучения обязательным условием для формирования умений и навыков является усвоение теоретического материала, поэтому вопросы контроля должны проверять тот теоретический материал, содержание которого представлено в конспекте лекции и указанной литературе. Перечень рассматриваемых вопросов по теме преподаватель формирует во время чтения лекции.

По уровню сложности предусматриваются самые различные вопросы, предполагающие воспроизведение и закрепление теоретического материала, проверку его осмысления, вопросы на обобщение, анализ и синтез и др. Обязательно предусматриваются контрольные вопросы на проверку усвоения определений ключевых понятий, знание фактов, теорий, концепций, то есть всего того, что определяет основное содержание темы.

Вопросы и задания для контроля должны позволить студентам самостоятельно определить уровень усвоения учебного материала по теме, представленного в лекции, на практическом занятии.

Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств обучения для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка студентов и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

### **Методические указания студентам по дисциплине**

Профессиональная подготовка в современных вузах строится по принципу «от теории к практике», что создает базу для формирования умений и владений (навыков) на

основе усвоения теоретического материала. Именно поэтому следует особое внимание уделять качеству усвоения теоретического материала.

Изучение дисциплины предусматривает лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается промежуточной аттестацией. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции — формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации.

Материал каждой лекции должен быть проработан: должны быть выделены определения, понятия, законы, теоремы и их доказательства (при наличии). Должна быть усвоена логическая связь элементов изученного материала.

При параллельной работе с учебной литературой необходимо конспектировать прорабатываемый материал. Все непонятные моменты следует обязательно разобрать с преподавателем на занятии или в рамках СР.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления



студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, методические указания к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Подготовка к промежуточной аттестации ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, предоставляемых деканатом факультета в соответствии с расписанием.

На отдельных занятиях необходимы видеопроектор с экраном (или компьютерный класс).

### **СВЕРИТЬ АУДИТОРИИ**

Таблица 9.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office): Ауд. 614, 705, 802
2.	Занятия семинарского типа (семинары)	Компьютерные классы: 808,811, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»; Аудитории для проведения занятий семинарского типа: Ауд: 702, 707, 709, 710, 801, 804, 805, 806, 807, 809, 810
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра экономики и управления – Ауд. 704
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office).
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета: Ауд. 901,

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 9.2 Список используемого свободного ПО

№	Наименование ПО	Назначение
1	Apache OpenOffice	пакет офисных приложений
2	LibreOffice	пакет офисных приложений

Таблица 9.3 Список используемого коммерческого ПО

<b>№</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Наименование документа</b>
1	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN	Microsoft Open License
2	Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN	Microsoft Open License
3	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN	Microsoft Open License
4	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN	Microsoft Open License

### 10. Лист регистрации изменений

Номер изменения	Номера листов			Основание для внесения изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	заменен ных	новых	аннулиро ванных					